

TECHNISCHE INFORMATIONEN

· Lieferung von druckfertigen Daten:

Programme: InDesign, Illustrator oder PDF

Fügen Sie alle verwendeten Schriften und Bilder/Logos bei (Ausnahme: PDF).

· Lieferung von digital gezeichneten Grafiken/Logos und Illustrationen (ein- oder mehrfarbig):

Datenformat: Illustrator (.eps), Corel (.eps) oder PDF

Bitte wandeln Sie alle Schriften in Pfade/Kurven um (vektorisieren).

· Lieferung von gescannten Grafiken, Bildern und Illustrationen (ein- oder mehrfarbig):

Datenformat: Photoshop oder andere Bildbearbeitungsprogramme (.tif, .eps, .jpg)

Auflösung: · bei Farb- und Graustufenbildern mind. 300dpi

· bei Strichzeichnungen und Text mind. 800dpi

Die vorgegebene Auflösung muss immer bei der

tatsächlichen Ausgabegröße (Druck) erreicht werden!

Farben:

Alle gelieferten Daten (Layout- und Bilddaten) müssen entsprechend der Farbigkeit des Werbeeindrucks separierbar sein, das heißt, alle Elemente müssen in der/den Farbe(n), in denen sie gedruckt werden, angelegt sein.

Soll der Werbeeindruck 4farbig nach **Euroskala** erfolgen, müssen alle Elemente des Werbeeindrucks (Bilder, Logos, Text, Gestaltungselemente) im CMYK-Modus angelegt werden. RGB-Daten müssen wir in den CMYK-Modus konvertieren, wobei sich die Farbwerte verschieben können und wir das von Ihnen gewünschte Ergebnis nicht garantieren können.

Verwendete Farben, die nicht CMYK-separierbar sind, müssen als zusätzliche Farbe gedruckt und als **Sonderfarbe** aus dem HKS- oder Pantone-Farbmodell angelegt werden. RAL- und sonstige Farben können wir im Offsetdruck nicht erzielen. Bitte legen Sie ein Farbmuster bei, damit wir einen möglichst ähnlichen Farbton erreichen können.

Datenlieferung:

Bitte versehen Sie die Daten mit dem Kommissionsnamen/der Auftragsnummer, damit wir die Daten zuordnen können.

Werbeeindruckmaße:

Die Angaben zur Bemaßung der Werbeeindruckflächen für Bildkalender und Terminkalender finden Sie auf der jeweiligen Seite in diesem Prospekt. Zudem können Sie vorgefertigte Datenblätter beziehen. Bei Sonderproduktionen stellen wir Ihnen gerne vor Datenlieferung die notwendigen Angaben zusammen.

Aufhängelochung und allgemeine Vorgaben:

Beachten Sie bitte, dass angeschnittene Flächen und Bilder ringsum immer mit einem Beschnitt/Randabfall von 5 mm versehen sind. Wichtige Details des Eindrucks, wie Schriften oder Logos, sollten einen Abstand zur Außenkante der Werbefläche von 3–5 mm haben. Zudem ist unbedingt darauf zu achten, dass der Bereich der Aufhängelochung frei von wichtigen Bestandteilen des Eindrucks bleibt.

· Bildkalender: Abstand der unteren Kante des Aufhängelochs zur Oberkante des Fälzels: ca. 9 mm

Durchmesser: ca. 5 mm

· Terminkalender: Abstand der unteren Kante des Aufhängelochs zur Oberkante der Kopflasche: ca. 15 mm

Durchmesser: ca. 6 mm

Siebdruck/Tampondruck/UV-Digitaldruck:

Liefern Sie uns bitte für den Siebdruck/Tampondruck/UV-Digitaldruck Daten (siehe Datenübernahme) mit einer minimalen Linienstärke von 0,2 mm.

Folienprägung:

Liefern Sie uns bitte Daten (siehe Datenübernahme). Rasterelemente sind bei der Folienprägung nicht möglich (also nur Flächen und Linien), wobei die Linienstärke 0,35 mm nicht unterschreiten darf.

Technische Details zu den einzelnen Produkten und den Werbeeindruckmöglichkeiten finden Sie auf unseren Datenblättern. Fordern Sie diese bitte an.

Datenübernahme

Farben

Datenlieferung

Eindruckmaße

Aufhängelochung

Siebdruck/Tampondruck/ UV-Digitaldruck

Folienprägung

Datenblätter